

CZYTAJ TAKŻE -

- Inteligentny dom? I czujemy się bezpiecznie
- Czy warto wybrać zestaw stolarki od jednego producenta?
- Drzwi otwierane bez użycia klucza – stały trend, czy chwilowa moda?
- Okna w scenariuszu smart home
- Higiena w centrum uwagi - bezdotykowe otwieranie drzwi DORMAKABA
- Czy pandemia wpłynęła na trendy w budownictwie?
- Wewnętrzna stacja wideo ABB-Welcome 4,3 cala z Wi-Fi – dom w pełni bezpieczny
- Rosną koszty energii i zapotrzebowanie na moc – jak zacząć oszczędzać? Komentuje ekspert Netatmo
- Jakie rozwiązania budowlane będą popularne w 2021 roku?
- Więcej niż tylko sterowanie - Home Connect umożliwia personalizację
- Hörmann homee - Modułowy i elastyczny system Smart Home
- ABB RoomTouch® uatrakcyjni każde pomieszczenie
- Technologia smart home
- Somfy z certyfikatem OK SENIOR
- Inteligentne mieszkanie pomoże seniorowi w zachowaniu samodzielności
- Upały jeszcze przed nami - jak chronić dom przed przegrzaniem?
- Dom podczas urlopu
- Przepust większy o 50% i innowacyjny system montażu skracają czas instalacji
- Energoozczędne rozwiązania smart dla projektantów i wykonawców - EcoStruxure Power Design i EcoStruxure Power Build
- Nowy system okuć Roto NX – stworzony do dużych i ciężkich okien
- Nowoczesne technologie w domu - fanaberia czy konieczność?
- Nice Polska organizuje szkolenia online i webinaria dla Instalatorów
- Zostań w domu i miej go pod kontrolą
- 4 sposoby, jak zadbać o produktywność i zdrowie podczas pracy zdalnej
- Dom inteligentny 2020
- Kotły kondensacyjne nowej generacji – komfort użytkownika na najwyższym poziomie
- Dom inteligentny skrojony na miarę potrzeb seniora
- Wypowiedź eksperta
- #zostańwdomu i zaplanuj zautomatyzowanie swoich codziennych czynności
- Czy system smart home jest drogi? Fakty i mity o inteligentnym domu
- Inteligentne włączniki światła ABB „Friends of Hue”

AKTUALNE WYDANIE



Świat Szkła 02/2021

MAIN MENU

[Strona Główna](#)
[Aktualności](#)
[Informacje o piśmie](#)
[Aktualne wydanie](#)
[Archiwum](#)
[Konferencje Techniczne](#)
[Wydania Specjalne](#)


WSPÓLNA KAMPANIA REKLAMOWA NICE POLSKA I FIBARO

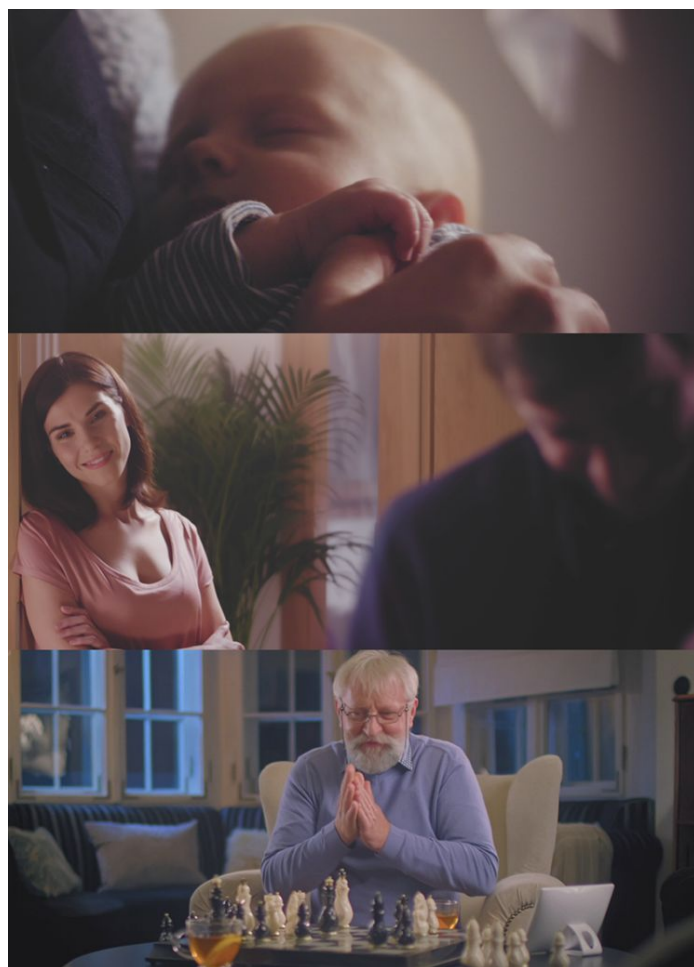
Data dodania: 31.03.21

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiadło szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe.

Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety - wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO.

System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.



Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo.

Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

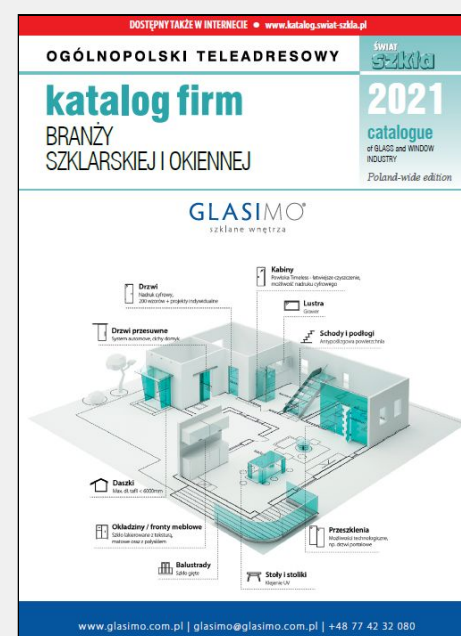
Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020.

Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej – włoskiej grupy Nice. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group.

Pożegnanie Wojtki Kołodziejewskiej



Katalog Firm

Fotoreportaż

USER MENU



facebook

czytaj newsy Świata Szkła - więcej szklanej architektury

BAZTECH

Miesięcznik Świat Szkła indeksowany jest w bazie czasopism technicznych

BazTech

TAGI GLOBALNE

- A+W
- AGC
- AIB
- ALUPLAST
- ALUPROF
- ANWIS
- ASM
- ASSA ABLOY
- AWILUX
- AiB
- Aktualności
- Aluplast
- Aluprof
- Awilux
- BFT
- BIPV
- BOHLE
- BREEAM
- BUDMA
- BUDMA 2017
- Bartłomiej Sędlak
- Bosch
- Budowlana Marka Roku
- CAL
- CDA
- Centrum Badań i Analiz Rynku
- Colliers
- D+H
- DAKO
- DOBRY MONTAŻ
- DORMA
- DRUTEX
- Deceuninck
- Den Braven

Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

Spoty reklamowe:

• spot „RODZIMY”



• spot „DZIADEK”



O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 24 oddziały na całym świecie. Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideodomofony.

www.nice.pl

O FIBARO

FIBARO to globalna marka działająca w branży Internetu Rzeczy (Internet of Things), dostarczająca rozwiązania z zakresu automatyki budynkowej. System FIBARO w przeciągu zaledwie kilku lat, zadomowił się na sześciu kontynentach, stając się jednym z najbardziej zaawansowanych, bezprzewodowych systemów inteligentnego domu na świecie. FIBARO jest systemem w całości stworzonym, rozwijanym i produkowanym w Polsce – zarówno siedziba, jak i fabryka FIBARO znajdują się pod Poznaniem. Firma zatrudnia niemal 250 pracowników. Od lipca 2018 r. marka jest częścią grupy Nice. Dzięki otwartości i kreatywności pracowników FIBARO, tworzymy łatwe w użyciu i niezawodne urządzenia, oprogramowanie oraz usługi, które ułatwiają życie ludzi, dbając o ich codzienny spokój i wygodę.

www.fibaro.com

Grupa Nice

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest międzynarodowym liderem sektora Home Automation, Home Security i Smart Home, oferując szeroką gamę zintegrowanych rozwiązań do automatyzacji bram wjazdowych, bram garażowych, osłon przeciwsłonecznych, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i systemów bezpieczeństwa dla domu i przemysłu. Nice sprzedaje swoje produkty do ponad 100 krajów i ma obecnie 24 oddziały na 5 kontynentach oraz 14 zakładów produkcyjnych i 13 ośrodków badawczo-rozwojowych. Z zatrudnionymi 2.300 pracownikami przyczynia się do rozpowszechnienia idei Made in Italy na całym świecie, dzięki wysokiej jakości rozwiązaniom, które mądrze łączą technologię, wzornictwo, innowacje, łączność cyfrową i łatwość użytkowania. Każdego dnia Nice w swoich laboratoriach wykonuje testy, aby zapewnić najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa. Wizja Nice „świat bez barier” i misja „ułatwiać codzienne czynności” koncentruje się na ludziach, zaskakując ich zarządzaniem automatyką z maksymalną kontrolą, bezpieczeństwem

i dopasowaniem do indywidualnych potrzeb. Nice docenia wartość zrównoważonego rozwoju, dostarczając rozwiązania optymalizujące zarządzanie oświetleniem naturalnym i ciepłem, a także systemy fotowoltaiczne.

www.niceforyou.com

CZYTAJ TAKŻE --

- Inteligentny dom? I czujemy się bezpiecznie
- Czy warto wybrać zestaw stolarki od jednego producenta?
- Drzwi otwierane bez użycia klucza – stały trend, czy chwilowa moda?
- Okna w scenariuszu smart home
- Higiena w centrum uwagi - bezdotkowe otwieranie drzwi DORMAKABA

Leitfaden zur Montage von Vorhangfassaden

Juni 2017

Leitfaden zur Montage von Vorhangfassaden – Planung und Ausführung der Montage für Neubau und Renovierung

Ausgabe Juni 2017

Erstausgabe

Erstellt von:

Gölgemeinschaft Fenster, Fassaden und Haustüren e.V.
© Institut für Fenstertechnik, Rosenheim

In Zusammenarbeit mit:

- Unabhängiger Berater für Fassadentechnik e.V. (UBF), Unterschleißheim
- Verband Fenster + Fassade (VFF), Frankfurt

Herausgeber:

Gölgemeinschaft Fenster, Fassaden und Haustüren e.V.
Walter-Kob-Str. 1-7, D-8584 Frankfurt
© Gölgemeinschaft Fenster, Fassaden und Haustüren e.V.,
Frankfurt 2017

ISBN: 978-3-00-057012-4



NOWE ARTYKUŁY

Okucia do konstrukcji szklanych - przegląd

Sprawdzenie, czy przeprowadzono test wygrzewania HST

Szkoło widoczne dla ptaków, opracowane dla ochrony przyrody

Powłoki nakładane na szkło w celu zapobiegania zderzeniom ptaków

Okna do dachów płaskich – źródło światła (i rozterek)

LISEC LONGLIFE – jak starsze systemy mogą zapewnić optymalną jakość obrzeży

Optymalizuje wydajność produkcji i dostępną przestrzeń

Kompleksowe rozwiązania aluminiowo-szklane do ścian działowych

Ściany zewnętrzne przeszklone słupowo-ryglowe a ochrona przeciwpożarowa. Część 3-1

W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie rośnie popyt na „europejskie okna”

Linie produkcyjne szyb zespolonych z użyciem Super Spacer® są podstawą działania w firmie Deschanet

Najnowsza japońska „architektura materiałów”: szkło i stal. Część 1

Forel na targach Mir Stekla w Moskwie od 22 do 25 marca 2021

Jak zamontować okna szczelnie i zgodnie z wytycznymi?

Z pomocą rewolucyjnej technologii hybrydowej w przyszłość uszczelnień okiennych

Taśma wielofunkcyjna ISO-BLOCO HYBRATEC MF1 – przebadana zgodnie z nową normą DIN 18542:2020

Szklane remedium na hałas

Szklana architektura i ochrona ptaków - nie są sprzeczne

Przyszłość szkła przyjaznego dla ptaków jest jasna

SILVERSTAR BIRDprotect - estetyczne rozwiązania w budownictwie przyjaznym ptakom

Skuteczna ochrona ptaków w szklanej architekturze

Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej 2021

Pilkington AviSafe™ - wybrany, by chronić ptaki

Roleta Fixscreen Minimal do ochrony przeciwsłonecznej: minimalny wpływ, maksymalne możliwości

Fabryka tapet w technologii UVgel - Spersonalizowana dekoracja wnętrz

Bezprzewodowe zasilanie dla funkcji umieszczonych w laminowanym szkłe

Promieniowanie ciepłe i konwekcja wymuszona w piecach do hartowania szkła płaskiego

Jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia